

日本観光・文化アピール

Touch The Japan 来年3月 台湾で

台湾最大級の日本観光・文化エキスポ「第2回 Touch The Japan」があなたの触れたい日本がきっと見つかると、来年3月18日から4日間、台北市花博公園で開催される。台湾は年間250万人以上の訪日観光客を送り出す親日国。展示会では会場を観光、文化、物販、飲食エリアに分け、日本の観光業や文化をアピールする。飲食エリアでは各地域の特産品や名産などを販売する考

えだ。主催は国際観光文化推進機構(ITCO)第2回Touch The Japan実行委員会。現在出展者を募集している。飲食エリアは最大50小間(3×3)を予定。現地を加熱調理などを施し、来場者に提供する。「地域の特色ある食

べ物などを提供したい」と担当。この他、宿泊施設やエアライン、旅行会社など別エリアに軒を連ねる予定だ。

特産品や名産も販売 大震災支援の感謝込める

と展示会の意図を説明。「観光・旅行のPRではなく、展示即売会の機会にする」と話す。

今年4月に行った第1回は観光業中心に85社/団体が出展し、約4万人を動員。第2回は中国最大の旅行代理店協会「中華民国旅行商業同業公会全国総会」の協力・後援もあり、250小間、6万人動員を目標にスケールアップする。

さらに東日本大震災に関する支援に感謝する「Thank You, Taiwan」の気持ちも込める。震災の際、「台湾では政府とは別に一人一人がチャリティー活動をして計250億円もの支援金を送っていた」と安藤理事長。

安藤俊介ITCO理事長は「人と人が直接触れ合い、文化に触れていただき、本来の意味での友好樹立につながれば」と3月に開催する」とした。